

3 永續供應鏈

3.1 供應鏈管理策略

3.2 供應鏈風險評估

3.3 低碳供應鏈議合

3.4 供應鏈盡職調查

績效成果



關鍵供應商完成 RBA 評鑑稽核

22 家



衝突礦產盡職調查問卷回覆率

100%



在地採購金額

98%



供應商大會

2 場





3.1

供應鏈管理策略

重大主題 | 供應鏈管理

全球 ESG 永續議題持續被高度關注，各國及企業積極展開因應氣候變遷的減碳行動，並陸續提出淨零承諾，減碳的範疇也擴大到供應鏈。落實「永續盡職調查」（Due Diligence）機制，透過系統化的風險辨識與評估流程，掌握供應鏈中環境、社會與治理風險，並採取具體管理對策。同時，持續與供應商合作推動碳盤查與減碳行動，建構具韌性且具永續價值的供應鏈體系。

永續供應鏈政策

新普科技在重視產品品質、成本效益、技術創新、服務品質與交貨可靠性的同時，與供應商建立長期互信的夥伴關係，攜手推動環境保護、人權保障與商業道德的實踐。新普科技將持續與供應鏈夥伴共同邁向永續願景，打造具競爭力與韌性的永續供應體系，實現共好共榮。



新供應商評估

- 確保新供應商符合行為準則及法規要求。
- 新供應商ESG評估



遵循準則

定期召開供應商會議，宣導永續規範及盡職調查，確保ESG有效溝通。



評估風險

落實供應鏈ESG風險評估流程，持續優化風控制度，以維持供應鏈穩定。



稽核與溝通

每年定期執行供應商稽核，確保供應商ESG數據可靠性，針對高風險供應商進行加強輔導。



持續改善

提供供應商訓練課程及實務交流，規劃針對績優供應商給予獎項鼓勵。



供應鏈管理四大策略及目標

為深化供應鏈的永續管理，新普科技根據產業特性與國際趨勢，建構「四大供應鏈管理策略」，涵蓋氣候行動、環境永續、友善共榮與風險管理四大面向，作為全面推動供應鏈責任治理的核心架構。在此基礎上，擬定階段推動目標，與供應鏈夥伴合作，共創永續競爭力。

策略方針	目標	行動	2025 目標	達成情形	2026 目標	2028 目標
氣候行動	科學減量目標	1. 溫室氣體盤查 2. CDP 氣候問卷 3. 在地採購	1. 重點供應商取得 ISO 14064-1 查證覆蓋率 100% 2. 推動重點供應商承諾 SBTi 科學基礎減碳目標	重點供應商取得 ISO 14064-1 查證覆蓋率 77%	1. 重點供應商 (電芯類) 承諾 SBTi 減碳目標 2. 推動重點供應商 (電芯類) 回覆 CDP 氣候問卷 3. 重點供應商取得 ISO 14064-1 查證覆蓋率 100%	1. 推動第二階重點供應商回覆 CDP 氣候問卷 2. 重點供應商取得 ISO 14064-1 查證覆蓋率 100%
環境永續	導入環境永續認證	1. ISO 永續認證 2. 再生能源	推動重點供應商提出再生源計畫	已達成	重點供應商取得 ISO 14001 查證覆蓋率 100%	重點供應商取得 ISO 14001 查證覆蓋率 100%
友善共榮	遵循 RBA 準則及稽核	1. 供應商 ESG 溝通 2. RBA 稽核	供應商 RBA 稽核無重大缺失並改善	已達成	1. 重點供應商 RBA VAP 取得率達 60% 2. 績優供應商永續績效分享	1. 重點供應商 RBA VAP 取得率達 100% 2. 績優供應商永續績效分享
風險管理	落實永續風險調查	1. 風險評估與改善 2. 供應鏈韌性策略	供應鏈盡職調查	已達成	1. 重點供應商取得 ISO 45001 查證覆蓋率 100% 2. 完成供應鏈盡職調查	1. 重點供應商取得 ISO 45001 查證覆蓋率 100% 2. 完成供應鏈盡職調查

供應鏈概況

2025 年，新普科技合作之供應商共計 351 家，其中本地供應商為 338 家，外地供應商為 13 家。在地採購交易金額占比 98 %。為強化供應鏈韌性並降低供應中斷風險，新普科技持續優化供應商遴選機制，透過嚴謹的評估標準與審查流程，審慎引進新供應商，同時培養長期合作關係。

- **重點供應商定義**：符合以下條件之一 a. 採購量 b. 關鍵性組件 c. 不可取代性為重點供應商。主要包括電芯、電子、機構三大類
- **管理文件調整**：參考 ISO 20400 永續採購指南之精神，應將永續因數納入採購政策及措施中，以幫助企業管理 ESG 的風險與機會
 1. 永續採購：在選擇供應商和產品時，考量其對環境和社會的影響，進行採購時確保產品的品質、成本、技術、服務、交期同時，減少對環境的負面影響，並提高供應鏈中的社會和經濟效益。
 2. RBA 行為準則：簽約時要求供應商 RBA 行為準則之簽訂，以確保供應商在合作中遵守相關規範。



2025 年採購金額

種類	採購地區	採購金額占比 (%)	外地採購金額占比 (%)
原物料	台灣、大陸、越南	98.00%	2.00%

註 1：新普科技主要生產據點位於大陸、台灣與越南，本地是指大陸、台灣與越南，外地是指非大陸、台灣與越南之供應商是指非大陸、台灣之供應商。

註 2：依據採購開立之發票地點劃分採購地區。

2025 年原物料重量

物料項目	重量 (kg)
電芯	18,222,425.56
IC 晶片	3,763.23
塑膠	793,578.00

註 1：電芯為以平均容量換算重量來做估算

註 2：IC 為加總料件的重量

註 3：塑膠為加總料件的重量



3.2

供應鏈風險評估

重點供應商定義

依 1. 採購量、2. 關鍵性組件、3. 不可取代性，作為重點供應商篩選原則，定義重點供應商包括：電芯、電子、機構三大類。

重點供應商管理

新普科技將持續進行供應商的永續調查，落實選商、評估、議合，定期稽核並即時掌控供應鏈風險狀況，透過溝通、輔導與培訓，攜手供應鏈夥伴共同提升營運韌性。

新供應商評選

新普科技對新供應商的評選採取嚴謹審查機制，從永續績效、品質管理、交期履約能力、價格合理性與工程技術能力等多面向進行綜合評估。具備良好市場信譽及取得環境管理系統之廠商，得以直接納入新合格供應商名單；對於未達合格標準者，將要求其限期改善，經複審通過後方可正式列入。

2025 年新增供應商共計 10 家，均 100% 依循《供應商管理／評鑑與評核程式》填寫 ESG 自評表並通過遴選機制，顯示本公司持續以高標準導入永續條件於供應商初始篩選流程，確保供應鏈源頭即具備環境與社會責任認知。

供應商行為準則

新普科技視供應商為重要夥伴，將永續經營的理念延伸至供應鏈管理，制訂具體的供應商永續管理辦法與目標。新普科技參照 RBA 行為準則，訂定《供應商行為準則承諾書》。針對有交易的供應商須簽署行為準則承諾書，聲明承諾商業誠信並符合環境、經濟、人權相關標準，自 2022 年起要求供應商簽署《供應商行為準則承諾書》，截至 2025 年累計簽署 246 家，簽署率達 94%。



供應商永續管理 ESG 風險調查

對象：佔採購金額前 80% 之一階供應商

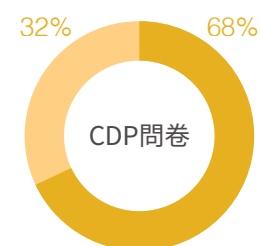
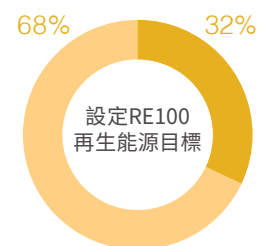
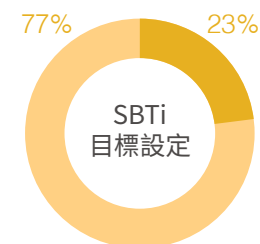
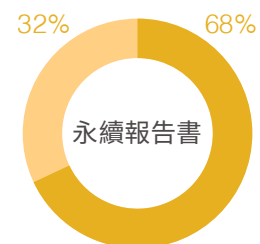
調查項目	- 永續報告書發行 - 是否取得 RBA VAP - 是否填報 CDP 問卷 - 溫室氣體排放量 - SBTi 減碳目標	- 再生能源 RE 目標 - ISO 27001 資訊安全管理系統 - ISO 45001 職業安全衛生管理系統 - ISO 14001 環境管理系統 - ISO 50001 能源管理系統
預計新增	營運持續計畫、供應商人權盡職調查、個資保護、生物多樣性	

2025 年供應商永續問卷共計發放 22 家，涵蓋電芯廠 6 家、電子廠 12 家及機構 4 家。本次調查結果顯示，68% 之供應商已發佈永續報告書，展現資訊揭露與透明度逐步提升；在氣候行動方面，23% 已設定 SBTi 科學基礎減碳目標，32% 設定 RE100 再生能源目標，顯示供應鏈低碳轉型持續推動中；另有 68% 完成 CDP 氣候問卷填報，反映供應商對氣候風險管理之關注度持續提升。

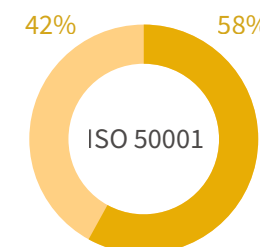
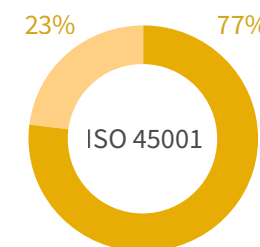
在責任供應鏈管理方面，31% 供應商已取得 RBA VAP 驗證，逐步強化對國際責任商業行為準則之遵循。在管理系統導入方面，50% 通過 ISO 27001 資訊安全管理系統、100% 通過 ISO 14001 環境管理系統、58% 已導入 ISO 50001 能源管理系統、77% 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，顯示供應鏈在環境管理、能源效率、資訊安全及職業安全衛生等面向已具一定基礎。

此外，在推動供應商進行溫室氣體盤查方面，已有 92% 供應商依據 ISO 14064-1 完成溫室氣體盤查作業，其中 82% 取得第三方查證，提升供應鏈碳管理能力。

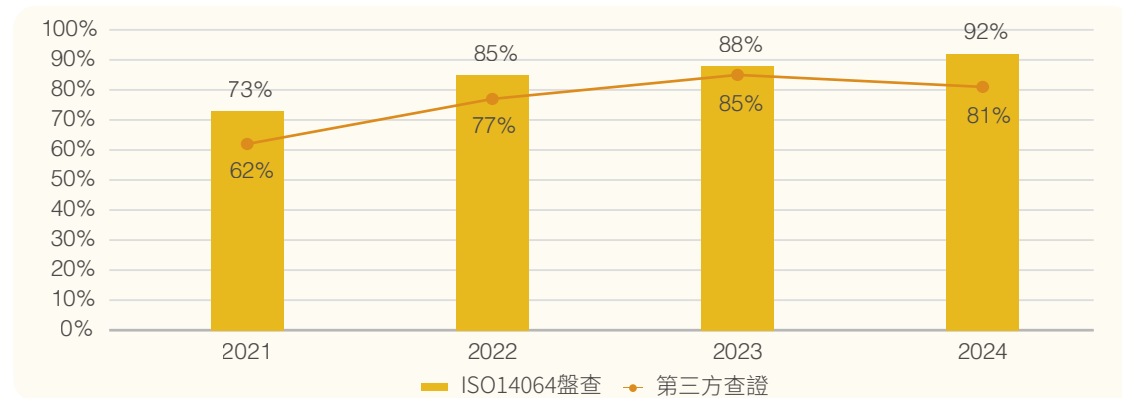
整體而言，本次調查結果顯示供應鏈在永續資訊揭露及管理制度導入方面持續精進，各項永續議題亦逐步納入供應商管理與營運規劃中，未來除持續深化供應商永續能力建構與氣候治理合作外，亦將針對永續推動績優供應商，邀請於供應商大會進行實務分享，透過標竿案例交流，帶動供應鏈整體永續績效提升。



■ 已達成 ■ 未達成



■ 已達成 ■ 未達成



2025 供應商 RBA 稽核結果

新普科技 2025 年共執行 56 家供應商稽核，依據稽核結果，區分為紅、黃、綠燈三種等級，進行分級管理。2025 年稽核結果未有紅燈不合格廠商。統計缺失有 209 件不合格事項，其中以「勞工」及「健康與安全」構面占比最高，包含超時工作、社保繳納基數計算錯誤、個人防護具配置與配戴不確實、應急出口或疏散通道堆積物品等事項。針對不合格事項，已要求供應商回覆改善作為並監督執行，確保所有缺失皆有效地完成改善。針對供應商的共同缺失，已規劃舉辦相關課程，輔導協助供應商改善，共用資源一同成長。

2025 年供應商稽核發現缺失統計

類別	勞工	健康與安全	環境	道德	管理體系
項目數	92	73	24	7	13
%	44%	35%	11%	3%	6%

3.3

低碳供應鏈議合

2025 供應商大會 倡議碳盤查接軌淨零轉型

2025 年 11 月分別舉辦兩場線上供應商溝通大會，以「永續核心、夥伴共榮」為核心，兩場說明會約 250 位供應鏈夥伴線上與會。

大會中聚焦永續供應鏈四大策略方針，包括【氣候行動】科學減量目標 (SBTi)；【環境永續】導入環境永續認證；【友善共榮】遵循 RBA 準則及稽核；【風險管理】落實永續風險調查。

新普科技持續向供應商夥伴宣導，強化社會責任管理以及永續執行力，向供應商宣導責任礦產 / 限禁用物質、人權管理、自然相關財務揭露倡議及資訊安全等議題，新普身為負責任商業聯盟 (RBA) 成員，也期望所有供應鏈夥伴皆須遵循 RBA 行為準則，以符合國際產業標準及社會期待，攜手共創永續未來。





3.4

供應鏈盡職調查

責任礦產管理與盡責調查

新普持續關注負責任礦產採購議題，秉持尊重人權的原則，並致力於解決因業務發展可能引發的人權風險。我們的責任礦產管理最初源於對剛果民主共和國（DRC）衝突礦產議題的關注，主要針對金（Au）、錫（Sn）、鎢（W）、鉭（Ta）（簡稱 3TG）進行管理，並逐步擴展至涵蓋能降低社會與環境風險的各類負責任礦產採購管理。

新普每年皆執行合理程度的礦產來源國調查，並採用 Responsible Business Alliance（RBA）之 Responsible Minerals Initiative（RMI）所推動的調查機制，運用業界廣泛使用的衝突礦產報告範本（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）及擴展礦產報告範本（Extended Minerals Reporting Template, EMRT）進行供應鏈調查。同時，我們亦要求供應商於其供應鏈中採用相同方式進行調查，並宣導供應商簽署不使用衝突礦產承諾書，確實遵守新普責任礦產採購政策，以確保冶煉廠來源資訊的完整揭露。透過整合直接與間接供應商資訊，進一步推動並落實負責任礦產採購之盡職調查計畫。

2025 年，新普針對 163 家主要原物料供應商進行盡職調查。截至 2025 年 8 月 31 日，已取得 100% 回覆率。

根據調查結果，共識別出 242 家 3TG（金、錫、鉭、鎢）冶煉廠／精煉廠、48 家鈷礦冶煉廠，以及 5 家雲母礦冶煉廠。分析顯示，這些冶煉廠與精煉廠分佈於全球 46 個地區，主要集中於歐洲及亞洲國家。

此外，新普已進一步擴大責任礦產管理範圍，將原先涵蓋的金、錫、鉭、鎢、鈷及雲母等礦物，新增銅、鋁、鎳及石墨，使責任礦產管理範圍擴展至共 10 項礦物。自 2026 年起，所有與新普合作之供應商均須簽署涵蓋上述 10 項礦物之責任礦產承諾書，承諾不使用來自剛果民主共和國及其鄰近衝突地區，或透過非法走私途徑取得之礦產。以共同落實負責任礦產採購與供應鏈永續管理。

2025 年衝突礦產盡職調查回覆結果

檔案名稱	應簽署供應商數	已簽回數	比例
CMRT 衝突礦產報告範本（調查對象：金、錫、鎢、鉭）	163	163	100%
EMRT 擴展礦產報告範本（調查對象：鈷、雲母）	163	163	100%

